רשות הטבע והגנים
ועדת מכרזים

09/02/2021

אל: ועדת מכרזים

חוות דעת מקצועית במסגרת כוונה להתקשר עם ספק יחיד

1. פרטי הבקשה

שם עורך הבקשה:	**חטיבה / מחוז / אגף:**
דינה רוזנטל	**אגף שיווק, חטיבה קהל וקהילה**

2. פרטי הספק

שם הספק: אדיו רדיו אונליין בע"מ

מספר הספק: ח.פ: 514818871 **(ח.פ/ח.צ/ע.מ/מספר עמותה)**	**ספק זה הינו:** ☒ **ספק יחיד** ☐ **ספק חוץ**

3. פרטי ההתקשרות

סוג ההתקשרות:

☐ **טובין** ☒ **שירותים** ☐ **ביצוע עבודה**

מהות ההתקשרות:

מהות ההתקשרות – פרסום מטורגט לקהלי יעד ספציפיים דרך תשדירי רדיו.

נימוקים להתקשרות המבוקשת:

הייחודיות של אדיו שהם החברה היחידה בארץ שמגישה פרסום ברדיו דיגיטלי SPOTIFY.
ויתרון של הפרסום הזה שהוא מטורגט, מדיד ואפקטיבי.
כלומר ניתן לבחור קהל יעד ספציפי המתאים לקמפיין הפרסומי. דרך הפרסום כזה אנחנו מגיעים לחשיפה והנעה לפעולה של קהל היעד ברגע המתאים ולא מבזבזים תקציב על קהל שאינו רלוונטי.

התקשרות עם הספק רדיו מקוון "אדיו" הינה לצורך פרסום מטורגט לקהלי יעד ספציפיים דרך תשדירי רדיו
אדיו הינה הנציגה המסחרית הבלעדית של ספוטיפיי בישראל החל ממרץ 2018 (**Spotify Business Partner**) וגם פלטפורמה של הגשת פרסום מטורגט ומדיד, גם בנטוורק אדיו (תחנות רדיו שונות בישראל), אין אפשרות להזמין פרסום ברדיו דיגיטלי דרך ספק אחר.
לדוגמא :
לקמפיין פסח קהל הייד הוא בעיקר הורים לילדים בגילאים 25-45
אדיו יכולים להגדיר את הגיל הספציפי הזה וגם ימים ושעות שהורים יותר שומעים את המוזיקה, לדוגמה בקרים בשעות 7-9 וערבים בשעות 16-19
העיקר שלפרסם בפלטפורמה של ספוטיפיי ניתן אך ורק דרך אודיו.

תקופת ההתקשרות:	**אומדן שווי ההתקשרות:**
מ- ממועד חתימת ההסכם **עד-** 01-Jan-23	**200,000 ש"ח כולל מע"מ**

רשות הטבע והגנים
ועדת מכרזים

4. אמצעים בהם נערכו בדיקות לאיתור ספקים נוספים והכנת חוות דעת

<u>האמצעים שבהם נערכו בדיקות לאיתור ספקים נוספים והכנת חוות דעת</u>

לשם איתור ספקים נוספים, התייעצנו עם משרד פרסום ומשרד מדיה כדי לבדוק האם קיימת פלטפורמה נוספת לפרסום מטורגט ברדיו דיגיטלי ובעיקר בספוטיפיי. ולא נמצאו ספקים

חיפוש באתרי אינטרנט:

קישור 1: https://www.ishivuk.co.il/%D7%9E%D7%93%D7%A8%D7%99%D7%9A-%D7%A4%D7%A8%D7%A1%D7%95%D7%9D-%D7%91%D7%A8%D7%93%D7%99%D7%95-%D7%90%D7%95%D7%A0%D7%9C%D7%99%D7%99%D7%9F/

קישור 2: http://www.ice.co.il/media/news/article/737967

פניות לצורך קבלת מידע (יש לפרט את הגוף או אנשים אליהם נעשו הפניות)

1. **משרד פרסום גיתם BBDO**
2. **TMF – חברת מדיה**

בירור בפורום / ועדות מקצועות (יש לפרט את הפורומים או הוועדות בהם נעשו בירורים)

לחץ כאן להזנת טקסט.

ממצאי הבדיקה:

☒ **הבדיקה העלתה כי נכון להיום לא קיימים ספקים של טובין/שירותים מהסוג המבוקש**

☐ **הבדיקה העלתה כי נכון להיום קיימים** לחץ כאן להזנת טקסט.**ספקים של טובין/שירותים כדלקמן:**

- לחץ כאן להזנת טקסט.
- לחץ כאן להזנת טקסט.
- לחץ כאן להזנת טקסט.

נא נמק למה הספקים הנ"ל אינם מתאימים לביצוע הפרויקט:

לחץ כאן להזנת טקסט.

סעיף תקציבי מאושר: 210.104.000.000.644- שיווק /חט' ק"ק

לפרויקט חשיבות רבה ולא יוכל לצאת לפועל ללא רכישת הטובין/השירות/העבודה בהקדם

הבדיקה העלתה כי נכון להיום לא קיימים ספקים של טובין/שירותים מהסוג זהה לזה המתבקש.

אכן ישנם שירותי השמעת מוזיקה דיגיטלית אחרים (**deezer** ו**Apple music**) אך הם לא מאפשרים פרסום. מדובר על הפלטפורמה הגדולה ביותר בישראל (כ**M1**) משתמשים בספוטיפיי חינם וכ-K750 חשיפות בחודש בנטוורק **ADIO**) לרדיו דיגיטלי וגם על אפשרות לפרסום ממוקד ומטורגט קהל היעד, מדידה של התוצאות שכל כך חשובים בעיקר בתקופה האחרונה שכל עולם המדיה עבר לדיגיטל וגם כש כל כך חשוב לנו למדוד את היעילות של קמפיינים פרסומיים.

5. חוות דעת

חוות דעתי זו ניתנת מתוקף היותי הסמכות המקצועית לנושא זה:

דינה רוזנטל	**מנהלת פרסום ומותג**	דינה רוזנטל
שם בעל הסמכות המקצועית	**תפקיד בעל הסמכות המקצועית**	**חתימה**